



## RESULTADOS: CÓMO EVALUAMOS NUESTRO IMPACTO

Las actividades de Netri tienen como objetivo mejorar las vidas de las personas que viven en extrema pobreza, por lo que comprender el impacto generado por nuestros programas de donaciones e inversiones sociales es clave. Evaluamos nuestro impacto en función de nuestra eficacia para ayudar a las comunidades desatendidas (**Alcance**), según cuánto (**Profundidad**) y cuántas personas se están beneficiando (**Amplitud**).

Hemos desarrollado una metodología para monitorear el impacto de todas nuestras donaciones e inversiones, seleccionando una serie de **indicadores clave** para cada proyecto y haciendo un seguimiento a lo largo del tiempo. Reconocemos que esto sólo proporciona una evaluación cuantitativa bastante limitada del impacto, por lo que interactuamos activamente con entidades que utilizan encuestas y estudios comparativos que permiten una mayor comprensión de la **profundidad** y la **calidad** del impacto que están generando.

La estimación de la **amplitud**, o cuántas personas se han visto afectadas por nuestros programas es algo que hemos calculado desde el inicio, nos permite agregar el número de personas que se benefician de nuestros programas de donación e inversión a lo largo del tiempo, áreas de enfoque y geografía.

## **Programa de donaciones - metodología de monitorización de impacto**

Para nuestro programa de donación, trabajamos con nuestros socios en la etapa de propuesta para definir una serie de indicadores que serán monitoreados, y estos serán utilizados para evaluar el éxito del programa. La amplitud de este impacto también se proporciona claramente en términos de cuántas personas se beneficiarán de un programa determinado.

Para comprender mejor nuestro impacto y mejorar nuestra medición de impacto, Netri encargó un estudio independiente realizado por Stone Soup Consulting sobre el impacto social que sus donaciones han generado durante los primeros 10 años (2006-2015) que está disponible en nuestra web.

## **Programa de inversión: la evaluación de impacto impulsa las decisiones**

Comprender el impacto social derivado de una inversión es una parte central de nuestro proceso de diligencia debida y es clave para motivar nuestra decisión de invertir.

Elegimos apoyar a las empresas sociales que comparten este enfoque en el impacto y que miden su impacto de manera continua, proporcionan informes de impacto como parte integral de sus informes de negocio y utilizan los resultados de impacto para impulsar su estrategia.

Identificamos, con cada socio de inversión, las métricas clave más relevantes para ellos al medir su impacto social y las monitorizamos a lo largo de la inversión para evaluar si están alcanzando el impacto social deseado.

En términos de comprender nuestra **amplitud**, Netri calcula la cantidad de beneficiarios generados por cada inversión utilizando la siguiente metodología:

Para inversiones enfocadas en microfinanzas, estimamos el número de microcréditos generados por la institución que recibe nuestro financiamiento utilizando la siguiente metodología:

La siguiente fórmula representa el número de microcréditos generados por nuestra inversión:

$$\text{\#Microcréditos Generados} = \frac{\text{Préstamo de Netri desembolsado por IMF} \times \frac{12}{\text{Microcrédito tenor (meses)}}}{\text{Tamaño promedio de microcrédito provisto por MFI}} \times \text{\#Años Invertidos}$$

También adoptamos esta metodología para calcular el impacto de algunos de nuestros socios en el área de Agricultura, que se centran en proporcionar préstamos a los clientes para la compra de semillas, fertilizantes y servicios agrícolas de buena calidad.

Mientras que, para nuestras otras inversiones en otras áreas de actuación, calculamos el impacto directamente atribuible a una inversión tomando el porcentaje que representaría nuestra inversión del capital total (capital social, deuda y donaciones) que la empresa requiere durante el período de inversión y multiplicamos esto por el impacto total esperado durante el período de inversión.

La siguiente fórmula representa la atribución de Netri:

$$\text{Impacto Netri} = \frac{\text{Cantidad del préstamo Netri}}{\text{Capital Total empleado por empresa durante el período de inversión}} \times \text{Impacto sobre el período de inversión}$$

A modo de ejemplo, nuestro préstamo a M-KOPA representó en promedio alrededor del 2.3% del capital total que habrían recibido en 2017, cuando venció nuestro préstamo. El número de hogares que se espera que tengan acceso a electricidad limpia durante este período de cuatro años supera el millón. Por lo tanto, nuestra contribución del 2.3% afectaría a más de 23,000 hogares (aproximadamente 100,000 personas).

En caso de que el impacto sea relevante para un hogar, en lugar de para un individuo, el número de beneficiarios se calcula observando el indicador de impacto medido por hogar y multiplicándolo por el número promedio de personas por hogar. Hemos calculado que el tamaño promedio de familia en los países en los que Netri invierte es de cinco personas.

En términos de **alcance**, nuestro objetivo es enfocar nuestras actividades en lugares y comunidades donde existe una necesidad real y urgente del servicio o infraestructura proporcionada. Los resultados del Estudio de Stone Soup muestran que Netri trabajó bien esta dimensión a través de su programa de donaciones. En los programas de inversión social, monitorizamos nuestros beneficiarios según el género y la ubicación geográfica para comprender nuestro alcance, con el objetivo de ayudar lo más posible a los grupos más marginados en los países más pobres del mundo.